

DESDE ZERO

IA & AUTOMATIZACIÓN

PROPUESTA • CIRCUITO PATRIMONIAL

Estación Central

Guía virtual y venta de entradas online • Ferrocarril Arica-La Paz

Un tesoro patrimonial que hoy no se cuenta

La Estación Central del Ferrocarril Arica-La Paz recibe visitantes que recorren el pueblo sin guía; un cuidador cobra la entrada en efectivo. Hay una historia enorme por contar — y por rentabilizar.

HOY

- Recorrido sin relato ni guía
- Cobro manual, en efectivo
- Sin reservas ni datos de visitantes

CON DESDE ZERO

- Guía virtual en el móvil del visitante
- Entradas con reserva y pago online
- Control de ingresos y estadística

Referente: el estándar de interpretación patrimonial de las salitreras de Tarapacá (Humberstone / Santa Laura).

LA SOLUCIÓN

Un guía virtual en el bolsillo del visitante

Escanea un QR en cada edificio y descubre su historia —con audio y fotos, incluso sin señal—;
y compra su entrada online antes de llegar.



Guía por QR

La historia de cada edificio, al escanear



Funciona sin señal

PWA que precarga todo en el altiplano



Entradas online

Reserva y pago antes de la visita

QUÉ INCLUYE

Funcionalidades del circuito



Historia y storytelling

Línea de tiempo, relato y fotos “antes/después”.



Guía por QR

Cada edificio con su ficha al escanear el código.



Audioguía

Narración en Español e Inglés en cada punto.



Funciona sin señal

App web que precarga el contenido para el terreno.



Multilinguaje

Español e Inglés nativos para el circuito internacional.



Entradas + validación

Reserva y control de acceso con QR; el pago online es una función que activan cuando quieran.

Cómo se vive el circuito

1



Adquiere su entrada

reserva anticipada · pago opcional

2



Recibe su ticket QR

en el celular o impreso

3



Escanea cada edificio

y ve su historia y fotos

4



Escucha el relato

aunque no haya señal

Una experiencia memorable que además ordena el cobro y te entrega datos de cada visita.

SIN COBERTURA, SIN PROBLEMA

Diseñado para Central: cero señal

Central no tiene internet ni cobertura — y el sistema está pensado exactamente para eso.



Entrada anticipada

Reservan antes de viajar con señal (casa u hotel); el pago online es opcional y lo activan si quieren.



Servidor WiFi local

Un equipo propio en el acceso entrega la guía por WiFi, sin necesidad de internet.



Todo el recorrido offline

La guía queda precargada: historia, fotos y audio funcionan sin señal.



Validación sin internet

El cuidador valida las entradas QR offline; los datos se sincronizan después.

POR QUÉ CONVIENE

Más que una web: patrimonio que rinde



Estándar patrimonial

A la altura de Humberstone y Santa Laura:
relato que dignifica el lugar.



Se integra con el hotel

Cross-selling con Aruma Codpa: “alójate y
recorre el norte”.



Datos y control

Ingresos ordenados y estadística de visitantes
para decidir mejor.

Los proyectos patrimoniales suelen calificar a fondos de cultura y turismo — una vía posible de cofinanciamiento.

Qué entregamos, en dos módulos



Módulo A • Guía virtual + web

- Historia del sitio — contenido redactado desde sus 2 libros
- Ficha por edificio con QR — hasta 10 puntos
- Audioguía con voz IA neuronal (ES/EN)
- PWA con precarga offline (altiplano)
- Panel para administrar contenidos



Módulo B • Ticketing online

- Reserva y pago (Webpay / Mercado Pago)
- Ticket con QR para el visitante
- Vista de validación para el cuidador (offline)
- Cupos por horario y aforo
- Reportes de ventas y visitas

INVERSIÓN

Todo incluido, un solo pago

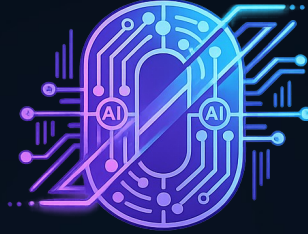
TODO INCLUIDO · PAGO ÚNICO

\$3M CLP

Guía virtual (10 puntos) + contenido desde sus 2 libros (voz IA ES/EN) + ticketing online + servidor WiFi local.

Opcional (add-on): salida de fotografía y video a Central — se cotiza según logística (o la realiza el contacto de Aruma).

El servidor WiFi local en el acceso es equipo de Aruma · hosting + mantención desde \$52k/mes · comisiones de pasarela aparte · edificio adicional sobre 10 desde \$90k c/u.



Digitalicemos la Estación Central

Convirtamos el recorrido en una experiencia guiada, memorable y rentable.



1. Definir contenido

Textos, fotos y puntos del recorrido.



2. Cerrar alcance

Elegir módulos (guía y/o ticketing).



3. Arrancar

Aprobar y poner manos a la obra.