

DESDE ZERO

IA & AUTOMATIZACIÓN

PROPUESTA • ECOSISTEMA DIGITAL ESCALABLE

Hotel Aruma

Comenzando por Codpa — una plataforma lista para sumar los demás hoteles

Reunión de propuesta — julio 2026 • Preparado por Desde Zero • IA & Automatización

Empezamos por Codpa, con una base lista para crecer

Construimos la plataforma completa y la ponemos en marcha con Codpa. Queda habilitada para sumar nuevos hoteles en el futuro, sobre la misma base y sin rehacer nada.



Codpa

EN MARCHA · HOY

Valle rural precordillerano: enoturismo (vino Pintatani), naturaleza y patrimonio. El primer hotel del ecosistema, operando con la plataforma completa.



Listo para crecer

La plataforma queda habilitada para sumar nuevos hoteles de forma rápida y a bajo costo, cuando el negocio lo pida — sobre la misma base, sin rehacer nada.

Una sola plataforma para todo el grupo — y la lógica de automatización de tus otros negocios en la región.

LA PROPUESTA

Un ecosistema digital que crece contigo

Se construye una vez y se pone en marcha con Codpa: más reservas directas, cero overbooking y una visión de gestión lista para escalar a toda la cadena.



Núcleo operativo

PMS + Channel Manager + Motor de reservas



Experiencia a medida

Sitio web y marca propios, veloces y multilingüaje



Capa de datos

Dashboard listo para sumar hoteles

Cuatro pilares que trabajan juntos



Sitio web corporativo

1

Moderno, ultrarrápido en móvil, multilinguaje (ES/EN) y SEO local. CMS listo para más hoteles.



Motor de reservas propio

2

Reservas directas con tarifas dinámicas y descuentos. Pagos locales e internacionales.



Channel Manager + OTAs

3

Sincronización en tiempo real con Booking, Expedia y Airbnb. Cero overbooking.



Informes y dashboard

4

KPIs por hotel: ocupación, RevPAR, ADR, canal y nacionalidad del huésped.

PENSADO PARA CRECER

Una plataforma que crece contigo

Pagas la base una sola vez. Cada hotel nuevo se suma rápido y a bajo costo, sobre la misma plataforma.



UNA SOLA PLATAFORMA

CMS multi-sitio · motor de reservas · pasarelas · lógica de IVA · dashboard — compartidos por todos los hoteles.

Cada hotel adicional se implementa en ~2-3 semanas y a una fracción del costo inicial.

Lo mejor de dos mundos: modelo híbrido



Suite all-in-one en la nube

PMS + Channel Manager + Motor. Software probado, certificado y con soporte regional. Sin reinventar lo crítico.



Web y marca a medida

Sitio propio en tecnología de punta: velocidad, control de marca y SEO que las plantillas genéricas no dan.

Resultado: menor riesgo, menor tiempo al mercado y máximo control comercial — desde el primer hotel.

Plataformas recomendadas (a confirmar en demo):

Cloudbeds · recomendado

SiteMinder / Little Hotelier · distribución

Amenitiz · económico

Un sitio pensado para convertir



Velocidad extrema

Carga casi instantánea en móvil: el turista decide en segundos.



Multilingüaje nativo

Español e Inglés de primera clase (clave para el enoturismo).



SEO local

Valle de Codpa, enoturismo y circuitos del norte; luego cada nueva sede.



CMS escalable

Un panel que ya viene listo para sumar Arica y Central.

< 2,5 s

carga objetivo en móvil (4G)

ES / EN

idiomas nativos, con Next.js + CMS headless

Pagos globales y tarifas flexibles



Cobro sin fricción, en su moneda

Chile (CLP): Webpay Plus (Transbank) y Mercado Pago.

Internacional (USD/EUR): Stripe y PayPal para el turista europeo y norteamericano.

La web detecta idioma y moneda, y enruta cada pago a la pasarela correcta.



Precio dinámico

Tú defines la estrategia

El motor cobra distinto según mercado, temporada y canal — no es un descuento fijo, sino la tarifa que tú decidas.

Ejemplo: hoy la agencia cobra ~USD 100 al extranjero y ~USD 75 al nacional. Reservando directo puedes mantener o subir esa diferencia. La exención de IVA (DL 825) es opcional, no una regla.

Cero overbooking: un solo inventario



Gestión con datos, lista para sumar hoteles



Ocupación %



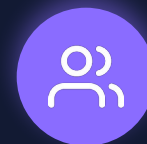
RevPAR



ADR

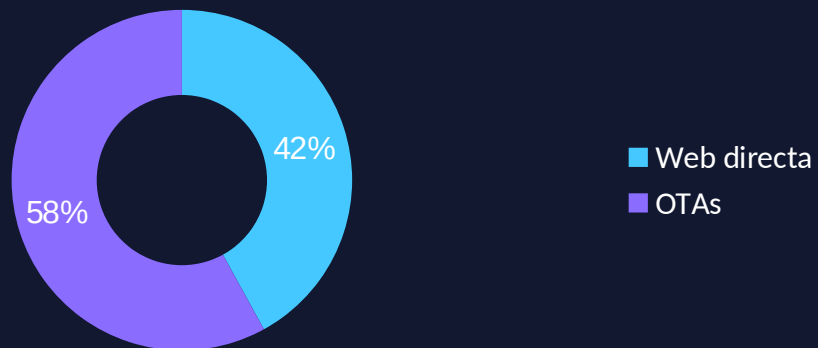


Ingreso por canal



Nacionalidad

Web directa vs. OTAs (ejemplo ilustrativo)



Por qué importa

Decisiones con datos, no a ciegas.

Codpa parte midiendo canal, nacionalidad y temporada; y cuando sumes hoteles, comparas todas las sedes en el mismo panel (Looker Studio o Power BI).

Hoja de ruta escalable



Codpa operativo en 3 a 6 semanas. Los hoteles siguientes se suman cuando el negocio lo pida.

Un solo pago, todo el ecosistema

HOTEL ARUMA CODPA • PAGO ÚNICO

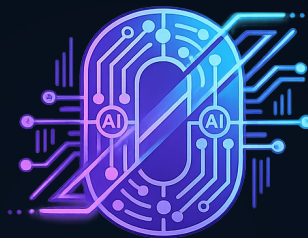
\$3,5M CLP

Web ES/EN + motor de reservas + pagos + multidivisa + dashboard + capacitación.

Opcional (add-on): webcam en vivo desde el valle — integración desde \$256k (equipo aparte).



Se paga solo. Cada reserva que migra de OTA al canal directo ahorra 15–25% de comisión. Mantención + hosting desde ~\$78k/mes; la licencia del PMS y las pasarelas son un costo aparte del hotel.



Arranquemos por Codpa

Un primer hotel ordenado y rentable, y una plataforma lista para crecer con toda la cadena.



1. Agendar demos

Comparar Cloudbeds, SiteMinder y Amenitiz con Codpa.



2. Validar IVA

Confirmar la exención con el asesor tributario.



3. Arrancar Fase 1

Aprobar el alcance de la plataforma + Codpa.